

# Erilainen suunnitteluprojekti: Alku -brändin pakkaukset

Uuden tuotteen ja sen pakkauksen suunnittelu saattaa olla pitkä ja takkuinen projekti, johon kuluu sekä aikaa että rahaa. Mutta asiat voivat sujua toisinkin: kun kaikki osapuolet kootaan yhden pöydän ääreen ja jokainen tuo mukanaan oman ammattitaitonsa, matkalla vältetään monta sudenkuoppaa.

Fazer Leipomoiden Alku -tuoteperheen pakkaussuunnittelussa haastettiin onnistuneesti perinteiset toimintatavat.

Fazer Leipomot lanseerasi markkinoille tämän vuoden touko-kuussa Alku -tuotebrändin, johon kuuluu tällä hetkellä kaksi runsaskuituista viipaloitua vuokaleipää. Niille haluttiin saada erilainen, selkeästi tuotetta ja brändiä tukeva pakkausratkaisu. Pakkauskäsitteeksi valittiin PE-pinnoitettu paperi, jota Fazer Leipomot ei tämännäköisissä tuotteissa ole yleensä käyttänyt. Kun lisäksi koko brändi oli aivan uusi, projektiin liittyi paljon haasteita.

Suunnittelutyön edetessä vastaan tulee vääjäämättä erilaisia projektia hidastavia asioita. Fazer Leipomoiden pakkaussuunnittelija Hanna Lehtonen päätti kuitenkin saada tällä kertaa asiat kerralla rullaamaan. Hän kutsui tammikuun lopulla koolle kaikki asiaan vaikuttavat tahot eli mm. tuotannon, oston, markkinoinnin, reprotalon sekä pakkaussuunnittelun ja valmistuksen edustajat, joista jokainen edusti omaa erilaista ammattitaitoaan. Tästä lähti liikkeelle ainutlaatuinen suunnitteluprojekti, jonka lopputulokseen kaikki osapuolet ovat erittäin tyytyväisiä.

Design manager Emma Kosonen Alku -pakkausten suunnittelusta vastanneesta Packdesign ID Oy:stä, toimitusjohtaja Kai Lankinen reprotyön tehneestä Marvaco Oy:stä ja tuotantopäällikkö Kari Hurme pakkaukset valmistaneesta Peltolan Pussi Oy:stä

kokoontuivat Hanna Lehtosen kanssa elokuun puolivälissä kertomaan, miten Alku -projekti eri osapuolten näkökulmasta sujui.

## Ammattitaitoa alusta loppuun

Tässä projektissa tehtiin paljon asioita eri tavalla kuin yleensä, esim. eri työvaiheita tehtiin limittäin, ei peräk-

käin, totesi Kai Lankinen. Yhteisessä kokouksessa käytiin läpi koko projekti, mm. kuka vastaa mistäkin ja millä aikataululla. Yhdessä mietittiin, montako päivää mihinkin työvaiheeseen tarvitaan, ja aikatauluihin myös sitouduttiin. Tavallisesti aikatauluja hidastavat mm. eri työvaiheiden hyväksyttämisen, mutta tässä tapauksessa työt eivät seisseet missään vaiheessa kenenkään pöydällä.

Packdesign ID:n suunnittelemissa pusseissa on erittäin vaativat painatukset, kun ajatellaan, että ne piti toteuttaa paperille fleksopainolla. Myös pakkauksessa olevan ikkunan rakenne on poikkeuksellinen. Toteutus onnistui, koska suunnittelijat tiesivät mitä tekivät, ts. tunsivat myös pakkaustuotannon reunaehdot eli mm. repron ja konekannan asettamat vaatimukset. Emma Kosonen korostaakin, että taustat on tunnettava ja asiat pitää tehdä alusta asti kunnolla.

Paineet kumuloituivat lopulta pusien valmistajaan eli Peltolan Pussiin, jolla on pitkä kokemus paperipussien tuotannosta. Kari Hurme arvioi, ettei



Alku -leipien pakkaukset olivat haasteellinen suunnitteluprojekti.



Kai Lankinen (vas.), Emma Kosonen, Hanna Lehtonen ja Kari Hurme olivat erittäin tyytyväisiä Alku-projetin sujumiseen ja sen tulokseen. Kuva AF

yrityksessä ole koskaan saatu näin nopeasti aikaiseksi näin valmista. Viimeiset värisäädöt tehtiin vasta painokoneella, mutta ongelmia ei ollut, koska takana oli vankkaa osaamista. Kyseessä oli erittäin korkeatasoinen työ, jossa kuvalaattojen pitää olla juuri oikein ja painajan pitää osata painaa, summasi Hurme.

### Ei kiirettä

Pakkauksen designin suunnittelu ja toteutus vie yleensä aikaa kuudesta kahdeksaan kuukautta. Koska nyt suunnittelutyön kuluessa asioita ei veivattu missään vaiheessa edestakaisin, syntyi sekä aika- että kustannussäästöjä. Työ toteutettiin puolessa ajassa verrattuna normaaliin läpimenoaikaan, vaikka kyseessä oli monella tavalla haastava työ.

Alku -tuotteiden alku on ollut hyvä. Ne on tarkoitettu ”arjen luksukseksi”, mistä myös pakkaukset viestivät. Kilpailu leipäuutuuksien välillä on kovaa, joten tulevaisuudessa esim. painatukselle asetettavat vaatimukset varmasti vain kasvavat, arvioi Lankinen.

Fazerilla projektia pidetään malliesimerkkinä työskentelytavasta, jossa konkreettisesti nähdään, mitä eri työvaiheet eri osapuolille merkitsevät.

Myös kustannusten osalta on hyvä havaita eri työvaiheille kohdistuvat paineet - aikataulujen venyminen saattaa moninkertaistaa kustannuksia seuraavassa työvaiheessa. Hanna Lehtonen, Emma Kosonen, Kari Hurme ja Kai Lankinen muistuttavat kuitenkin, että projektin onnistumisen edellytyksenä on, että tuotekonsepti on selvä, ennen kuin designin toteutus ja viimeistely aloitetaan.

Kaikki olivat täysin yhtä mieltä siitä, että yhteistyö sujui paremmin kuin hyvin, vaikka kaikki eivät olleet ennestään toisilleen tuttuja. Eri osa-

puolet tukivat ja auttoivat toisiaan, ja vaikka projektille varattu aika oli poikkeuksellisen lyhyt, missään vaiheessa ei tullut kiireen tuntua, kiittää Kai Lankinen. Kaikilla oli yhteinen tavoite, osapuolet luottivat toistensa osaamiseen ja tulos on sen mukainen. Erittäin korkeatasoisen fleksopainatuksen toteuttaminen paperille oli Hanna Lehtoselle myönteinen kokemus. Kaiken kaikkiaan tässä oli upeasti toteutettu ja valvottu projekti, kiteytti Kari Hurme.

AF

### Pakkaavan teollisuuden painopalvelut luotettavasti ja yksilöllisesti.

**Tuotteina** moniväriset tuotetarrat - etiketit - kääreet ja pussilaminaatit - turvatarra - tarrarannekkeet.

**Takuuna** ammattitaidolla tuotettu laatu, tarkkuus, kustannustehokkuus ja sujuva yhteistyö.

**Ota yhteyttä ja totea itse!**

p. 09 476 20400 - [www.teollisuustarra.fi](http://www.teollisuustarra.fi)

**TEOLLISUUSTARRA**  
Osaamisesta syntyvät hyvät asiakkuudet