

SLEEVERILLÄ HYLLYNÄKYVYYTTÄ

- vihdoinkin myös suomalaisin voimin

Sleever-etiketit mahdollistavat sen, että koko pakkauksen pinta voidaan hyödyntää painatuksessa visuaalisen ilmeen hyväksi. Suomalaisen tuotteiden käyttöpakkauksiin sleeveriratkaisut ovat kuitenkin tulleet hitaasti. Nyt Auraprint Oy on aloittanut ensimmäisenä suomalaisena painotalona myös sleever-etikettien painatukset.

Sleevereitä on jo pitkään käytetty pakkauksissa erilaisiin tarkoituksiin. Pääasiassa ne ovat toimineet sinetteinä taikka erilaisina ryhmäpakkauksina. Itse painatukset käyttöpakkauksiin on tuotettu muilla tekniikoilla. Viime vuosina kilpailu kaikissa tuoteryhmissä on kiristynyt entisestään ja kilpailu huomios- ta - ja paikasta - myymälässä on muodostunut yhä kovemaksi. Kilpailua käydään kaikin mahdollisin tavoin ja uusia keinoja etsitään jatkuvasti. Brändin ja tuotteen on nouseva hyllystä esiin ja erotettava muusta tarjonnasta - ja tehtävä se nopeasti. Tässä pakkauksen visuaalisuudella on kriittinen rooli. Se joko tekee tuotteen näkyväksi tai sitten ei.

Käyttöpakkauksissa sleever-etiketit alkoivat näkyä Kaukoidän markkinoilla muutama vuosi takaperin. Tämä antoi aiheita odottaa ratkaisujen tulevan myös Eurooppaan. Viime syksynä Pariisin Emballage-messuilla sleeveripainatukset näyttelivät jo suurta roolia. Parin viimevuoden aikana ne ovatkin tulleet voimakkaasti eri tuoteryhmiin: elintarvikkeisiin, kosmetiikkaan, kodinhoitoon, yleishygieniaan, puhdistukseen, jopa alkoholiteollisuuteen.

Suomalaisen tuotteiden käyttöpakkauksiin sleeveriratkaisut ovat tulleet hitaasti. Tähän on osaltaan ollut

vaikuttamassa se, että sleeverin hyödyntäminen vaatii pakkauslinjoille omat laitteensa. Toistaiseksi myös kaikki painotyöt on tehty ulkomailla, jolloin aikataulu, kommunikaatio ja kuljetukset saattavat hankaloittaa pro-

sesseja. Myös suomalaisten pakkaajien usein pienet sarjakoot ovat olleet haaste.

Sleeveripainatuksia nyt myös Suomesta

Tarrapainona tunnettu Auraprint Oy on aloittanut ensimmäisenä suomalaisena painotalona sleeverien painatukset kotimaisin voimin.

-Tutkimme jatkuvasti, kuinka voimme kehittää yrityksemme palveluja, kertoo Auraprintin myyntijohtaja Juha Kaija.

- Totesimme, että sleeveriratkaisut ovat tulossa ja, että tältä alueelta puuttuu kotimainen toimija. Kun vielä asiakaskunnastamme löytyi kiinnostusta ja toiveita uudelle palvelulle, lähdimme kehittämään sleeveripaina-



tusratkaisuja vuosien aikana hankitun painotyökokemuksemme avulla.

Käytännössä sleeveri mahdollistaa sen, että koko pakkauksen pinta voidaan hyödyntää painatuksessa visuaalisen ilmeen hyväksi. Sleeverien käyttö mahdollistaa myös täysin uudenlaisen muotoilun itse pakkaukselle. Visuaalinen hyöty lienee kiistaton kilpailussa hyllynäkyvyydestä myymälässä. Varsinaisesti itse perustuote ei useinkaan erotu kilpailijasta ulkonäöllään (vadelmahillo näyttää kilpailijalakin vadelmahillolta) - ero rakennetaan pakkauksen avulla. Suurempi painopinta palvelee tietysti myös kuluttajaa. Se tarjoaa enemmän tilaa informaatiolle, joka voidaan tällöin toteuttaa pakkauksessa hyvin luettavalla tekstikoolla.

Entä sarjakoot esimerkiksi massaräätälöinneissä - ovatko ne haaste?

- Ideana koko liikkeellelähdössä on ollut suomalaisen asiakaskunnan palveleminen ja heidän mittakaavaansa vastaaminen, korostaa Juha Kaija. Haluamme tarjota hyvää palvelua, joka perustuu ammattitaitoon ja yhteiseen onnistumisen tavoitteeseen. Osa palveluamme on joustavuus myös kappalemäärissä.

Mikäli kiinnostusta on riittävästi, Auraprint on valmis hankkimaan kutistelinjan, jolloin asiakkaille voidaan toimittaa valmiiksi sleeveröityjä pakkauksia kotimaasta. Tällöin myös kynnys koneinvestoinnista omalle pakkauslinjalle poistuisi.

Fleksopainatus on ollut viimeaikoina kaikkein vauhdikkaimmin kehittynyt painatusmenetelmä. Myös Auraprintin kone edustaa uusinta flekso-painotekniikkaa. Kahdeksanväriäinen UV-fleksopainokone mahdollistaa laadukkaan painojäljen silloin, kun koko ketju toimii tehokkaasti yhdessä. Tämä vaatii vankkaa ammattiosaamista kaikilta toimijoilta.

PALPAN-järjestelmä hyväksyy kaikki PE-, PP- sekä PET -materiaaleista valmistetut etiketit - myös koko pakkauksen peittävät sleever-etiketit. Koko pakkauksen peittävän sleever-etiketin kohdalla pakkaus luokitellaan järjestelmässä värilliseksi pulloksi, jolloin kierrätysmaksu on hieman korkeampi

lisätietoa: www.palpa.fi



Massaräätälöintiä sleeverillä; yksi pullo - kaksi eri ilmettä.

- Sleeverin suunnittelussa on omat rajoituksensa ja mahdollisuutensa, jotka on tunnettava. Näin painatuksista saadaan paras mahdollinen irti, tähdentää Juha Kaija ammattimaisen designsuunnittelun merkitystä.

- Myös huolellinen reprotyö on ensisijaisen tärkeää.

Ei ihan heti volyymituotteisiin

E erityistä kiinnostusta sleeverimahdollisuus on herättänyt kosmetiikka-, mauste- ja hunajapakkaajissa sekä teknoemian teollisuudessa. Se onkin saanut näkyvästi alaa erikoisempien tuotteiden hyllyissä. Esimerkiksi smoothie-juomissa ei juuri muuta enää käytetäkään. Virvoitusjuomateollisuuden volyymituotteissa kutistekalvoja käytetään pääosin ryhmäpakkauksratkaisussa. Ne tarjoavat kevyen monipakkauksratkaisun, joka samalla tehostaa näkyvyyttä myymälässä.

Entä joko kohta näemme sleeveriratkaisuja laajemmin esimerkiksi virvoitusjuomapakkauksissa Hartwall Oy:n pakkauskehityspäällikkö Veijo Aikio?

- Yksittäistä käyttöpakkausta ajatel-

len sleeveriratkaisu ei ole tällä hetkellä varteenotettava vaihtoehto volyymituotteille, kertoo Veijo Aikio. Suomessa PALPAN pullojärjestelmä (www.palpa.fi) suosii wrap around -ratkaisuja, joissa etiketti peittää pakkausta mahdollisimman vähän.

- Sleeveriratkaisut ovat kuitenkin kiinnostavia erikoistuotteiden kohdalla.

Sleeverillä etuja myös kestävä kehityksen kannalta

Kun sleeverillä visuaalisten etujen lisäksi haetaan muita hyötyjä, tulee pakkausta tarkastella kokonaisvaltaisesti. Koko pakkauksen peittävällä sleeverillä voidaan sinetöidä pakkaus, jolloin se säilyy koskemattomana loppukäyttäjälle. Tämä poistaa erillisten sinetikomponenttien tarpeen. Parhaaseen lopputulokseen päästään, kun myös esimerkiksi pullon muotoilu toteutetaan kokonaisuutena, myös sleeverointia silmälläpitäen. Tällöin itse pullo on mahdollista suunnitella entistä kevyemmäksi, koska sleeverillä



Maustemyllyjen uusi ilme saadaan aikaan myös sinettinä toimivalla sleever-etiketillä.

yhdessä asiantuntevan muotoilun kanssa on jäykistäviä ominaisuuksia.

Sleeverin käyttöä voidaan tarkastella myös massaräätälöinnin ja logistisen ketjun kannalta. Yhtä ja samaa, samanväristä tai vaikka värjäämätöntä pakkausta voidaan käyttää useisiin eri tuotteisiin visuaalisuuden tästä kärsi-

mättä. Koko pakkaus voidaan saada näyttämään omanväriseltään sleeveröinnin avulla.

Teksti:
Maija Olkkonen-Seppo
Kuvat:
Packdesign ID Oy

Uusi, suuremman kapasiteetin Multivac T 800 rasiansuljentakone



Multivac T 700:n isovelji, uusi Multivac T 800 rasiansuljentakone tuo hygieenisen pakkaamisen aivan uudelle tasolle, koska esim. koko sen sähkötekniikka on koteloitu vesitiiviisti rungon sisään.

Täysautomaattinen T 800 sulkee jopa 90 alustaa minuutissa ja sen monipuolisuudesta kertoo, että voit tallentaa 200 tuoteohjelmaa sen muistiin.

Käyttäjätystävällinen T 800 toimii suomenkielillä tai 30 muulla kielellä kuluttaen vain vähän energiaa.

Multivac pakkauskoneiden lisäksi edustamme MR etiketöintikoneita, Weberin siivutus-, nahkomis- ja jäähilekoneita sekä Ishidan monipää- ja tarkastusvaakoja, metallinilmäisiä sekä röntgenlaitteita. Pakkaamisiin.



Multivac Oy
Posliinitehtaankatu 5, 04260 Kerava
Puh. 020 7921 300, www.multivac.com



MULTIVAC
BETTER PACKAGING