

Tehokkuutta pakkaamiseen uudella kutistelinjalla

– alansa johtava toimija tiennäyttäjänä

Farmos Oy on pakkausalan edelläkävijä tehtyään ensimmäisenä suomalaisena yrityksenä päätöksen investoida uudelleen kutistelinjaan omassa tuotannossaan. Kutistelinjan ansiosta voidaan hyödyntää pakkauksen koko pinta peittämällä se sleeve-etiketillä. Nyt Farmoksen tuotanto on haluttu vierailukohde.

Asia oli hautunut mielessä jo hyvän aikaa. Olin nähnyt sleeve-etikettien tulevan eri tuoteryhmiin Euroopassa ja Aasiassa, ja jo hyvin varhaisessa vaiheessa aloin pohtia mahdollisuuksia uuden tekniikan

hyödyntämiseen meillä Farmoksella, kertoo tuotantopäällikkö Tapio Katajamäki.

Tarvittavat investoinnit tuntuivat kuitenkin suurilta, eikä palvelun tarjoajia lähialueilla juurikaan ollut tar-

jolla. Kun sitten Farmoksen Serto ja Erisan nestemäisten pesuainepullojen kanssa tultiin tilanteeseen, jossa pullopakkauksen toimittaja oli vaihtumassa, alkoi uusi muotti-investointi näyttää välttämättömältä. Kun vielä samaan aikaan tarjoutui mahdollisuus uudelleen tehokkaan muottitekniikan hyödyntämiselle, alkoi ajatus pesuainepakkauksen uudelleen muotilusta kypsyä. Tähän kohtaan olisi hyvä yhdistää myös uuden kutistelinjan hankinta.

– Moni asia vaikutti lopulta investointipäätöksiin. Tuotannollisesta lähtökohdasta haettiin tehokkuutta niin pakkaamiseen kuin logistiikkaan ja kuljetuksiin, korostaa Tapio. Tänä päivänä kaikki ratkaisut on arvioitava myös kestävän kehityksen näkökulmasta, ja erittäin tärkeää on kokonaisvaltainen suunnittelu, jolloin tarkastellaan koko pakkausketjua ja sen kaikkia vaiheita.

Myös Farmoksen markkinoinnilla oli omat tavoitteensa, joihin uusi tekniikka toisi ratkaisun.

Tehokasta pakkaamista

Pakkaaminen uudella kutistelinjalla on tehokkaimmillaan silloin, kun yhtä ja samaa pulloa voidaan räätälöidä eri tuotteille. Linjalle syötetään vain yhdenväristä pulloa ja yhdenväristä tulppaa. "Vanhaan aikaan" tuotteita yksilöitiin erivärisillä korkeilla, värjätyillä sisällöillä, jopa erivärisillä pulloilla. Nyt usealle eri tuotteelle hankitaan vain yhtä pulloa ja tulppaa. Eri tuotteet ja brändit yksilöidään nyt kokonaan pakkauksen peittävän sleeve-rullan avulla.

Sleeve-rullan vaihto on nopeaa eri tuotteiden välillä, jolloin kuntoonlaittoajat ovat lyhyitä. Kun vielä ajojärjestys on huolellisesti suunniteltu, ei pesujakaan tarvita eri tuotteiden välil-



lä. Häiriöitä ajon aikana on huomattavasti vähemmän kuin mitä esimerkiksi tarroituksessa on.

Paljon on opittu

Matkan varrella on opittu sleeverointitekniikasta todella paljon. Uuden tekniikan ollessa kyseessä lähtötilanteessa oli tärkeää, että koko paketti saatiin samalta toimittajalta. Myös kokonaisvastuu ratkaisun toimivuudesta oli yhdessä ja samassa paikassa eli Meckelborg Oy:ssä. Projektissa kaikkia eri vaiheita edistettiin rinnakkaisesti ja esimerkiksi designtoimisto oli mukana aivan alkumetreiltä saakka.

- Tässä jokainen meistä on oppinut uusia asioita, ja esimerkiksi painatussuunnittelun kohdalla alueen erityisvaatimuksen hallitsevan yhteistyö-

FAKTARUUTU

Farmos Oy on johtava suomalainen pesu-, puhdistus- ja hygieniatuotteiden sekä teollisuuskemikaalien valmistaja ja markkinoija. Farmos palvelee asiakkaitaan kaikilla korkeaa hygieniä- ja puhtaustasoa vaativilla toimialoilla.

Farmos on uudistanut nestemäisten pesuaineiden pakkauksensa ja pakkauslinjansa; uusi pakkaus lanseerattiin syksyllä 2009. Projektisuunnittelusta ja -johdosta vastasi Farmos Oy:n tuotantopäällikkö Tapio Katajamäki. Kutistelinjan, sleeverit ja kokonaispalvelun toimitti tuotemerkintäpalveluihin ja -palveluratkaisuihin erikoistunut Meckelborg Oy. Designpalvelun toimittajana ja designkonsulttina toimi sleeversuunnittelun asiantuntija Packdesign ID Oy.

kumppanin merkitys korostuu aivan erityisellä tavalla, Tapio painottaa. Moni pakkauksen ja painatusten toimivuuteen vaikuttava ratkaisu on tehtävä suunnittelijan pöydällä.

Kutistelinjoja on jo tänä päivänä

monenlaisia ja -hintaisia. On höyryllä ja sähköllä kutistavia, eri tavalla älykkäitä ratkaisuja, jotka osaavat mm. säätää kutistusprosessia pakkausmuodon mukaan. Farmoksen ratkaisu on höyrykutistelinja, joka hyvin säädettyinä kutistaa etiketin tarkoin pakkauksen ympärille ilman vekkettä tai ryppyntymistä. Hyvin tärkeää on oikeanlainen lämpötila.

Linja oli pyörinyt ongelmitta jonkun aikaa kunnes yhtäkkiä siltä alkoi tulla pakkauksia, joiden sleeveri oli liian löysä kutistuksen jälkeen. Tapio alkoi tutkia asiaa ja tällöin paljastui, että aikaisemmin pakkaus oli täytetty aina lämpimällä tuotteella. Linjalla sleeverointi tapahtuu vasta täytön jälkeen. Nyt sisältö oli ehtinyt jäähtyä, jolloin kutistuslämpötila ei ollut riittävä. Ongelma ratkesi, kun lämpötilaa säädettiin hieman korkeammalle tasolle.

Perinteisesti on totuttu siihen, että markkinoinnilliset ja visuaaliset tavoitteet joutuvat usein törmäyskursille tuotannollisten tavoitteiden kanssa.

- Tämä projekti on esimerkillinen juuri siitä syystä, että kaikki eri tavoitteet ovat tukeneet toisiaan. Tuotanto ja logistiikka tehostuvat samalla kuin markkinointi saa käyttöönsä uusimman keinon myymälänäkyvyyden tehostamiseksi ja pakkauksen käytettävyyden parantamiseksi, kertoo Tapio.

- Ratkaisu on ollut myönteinen myös kestävän kehityksen mielessä, ja seuraavaksi lähemmekin tutkimaan, kuinka alas pullon painon voi lopulta ajaa tinkimättä vielä sen toimivuudesta missään pakkauksetjun vaiheessa.

Maija Olkkonen-Seppo

Farmoksen uusi kutistelinja tehostaa sekä pakkaamista että logistiikkaa.

